



Unterwegs mit Oma und Opa

am 11. Juni 2022 in acht Städten!



SICHERHEIT  
IM STRASSENVERKEHR

"Unterwegs mit Oma und Opa"

Projektvorstellung

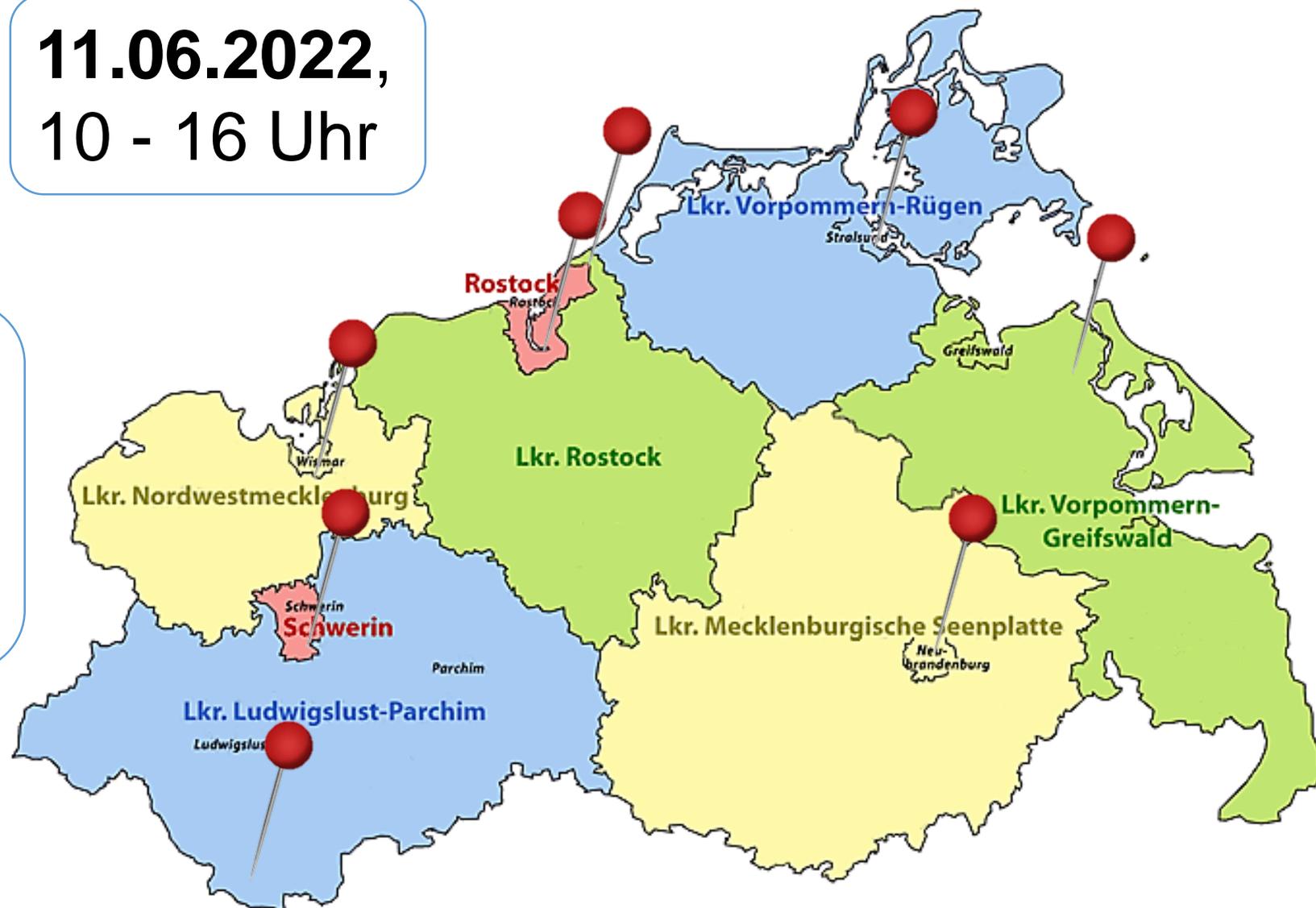


1. [Infos zur Veranstaltung](#)
2. [ÖA-/Werbe-Maßnahmen](#)
3. [Medien „Übungstipps“](#)
4. [Auswertung 2022](#)



**11.06.2022,
10 - 16 Uhr**

- Verkehrs-
gärten
- PP Einkaufs-
märkte



Eindrücke vor Ort



Planungsstand - Angebote

Hauptveranstaltung:

- Verkehrsgarten/Parcours
- Verkehrssimulatoren
- Brandschutzerziehung
- Erste Hilfe
- Sehtest
- LPO und PPB
- Glücksrad
- Gewinnspiel uvm.

Zusatzveranstaltungen:

- Parcours
- Brandschutzerziehung
- Erste Hilfe
- Infostände
- Sehtest
- Blaulichtfahrzeuge
- Glücksrad
- Gewinnspiel uvm.

2. ÖA-/Werbe-Maßnahmen



(Interne ÖA)

Sprachgebrauch/Hauptbotschaften

- ✓ Oma und Opa haben eine wichtige gesellschaftliche Rolle als Wissensvermittler. **Ihre Erfahrung ist wichtig!**
 - ✓ Sie sind **Vorbild**. Doch Vorbild sein ist keine Frage des Alters.
 - ✓ Für jede Generation ist es wichtig, die eigenen **Fähigkeiten** und **Grenzen** zu **kennen**. Das bedeutet auch, den eigenen Wissenstand mit den aktuellen Regeln abzugleichen.
 - ✓ **Kinder brauchen regelmäßig Übung**, um sich sicher im Straßenverkehr bewegen zu können. Dabei schauen Sie sich bei den „Großen“ ab, wie es geht.
-
- x Keine Botschaften oder Begrifflichkeiten wie „Senioren“, „problematisch“, „Rentner“ und ähnliches, die **negativ** behaftet sind.
 - x Die Generation der über 50-Jährigen (Oma/Opa) stellt statistisch gesehen kein Risiko für den Straßenverkehr dar.

a. Printmedien

- Plakate A3, Flyer A5 (regionalisiert)
- Postkartenflyer mit Gewinnspiel (vor Ort)
- Presseinfo,
 - überregional
 - regionalisiert
- Regionale Einladung von Pressevertretern
- Werbung/Anzeigen in:

Blitz/Express/Amtsblätter/Kur-Boten/Landkreis-Boten etc. mittels Flyer

b. Online-Maßnahmen

- [Social-Media-Kampagne](#) auf Facebook, Twitter und Instagram
 - Beginnend 6 Wo vor VA, jeden Freitag ein neuer Beitrag mit Übungstipps
 - Einträge in Veranstaltungskalender
 - Bewerbung auf Homepages
- Bewerbung der VA auf Polizeikanälen (facebook)

Social-Media-Kampagne

Weil vier Augen mehr sehen als zwei!

SICHERHEIT IM STRASSENVERKEHR

Kinder entdecken die Welt neu und schauen sich bei „den Großen“ ab, wie sie sich verhalten sollen. Oma und Opa spielen dabei eine wichtige Rolle als **Wissenvermittler**. Auch unbewusst! Sie sind **Vorbild!**

#Gemeinsamsicherankommen!



PROVINZIAL



c. Hörfunk

- Radiospot ca. 30 Sek.
- „Primetime“ bei Ostseewelle (höchste Reichweite in MV)
(NDR keine Regionalisierung für MV möglich)
- 3 Ausstrahlungen am Tag von Mo. bis Fr. im Nordosten (Kühlungsborn bis Rügen)

d. (Intern)

Sowohl davor als auch danach in der
„Infoline“ der Landespolizei.

3. Medien „Übungsangebote“

Unterwegs mit Oma und Opa

Übungstipps? Na klar!



SICHERHEIT  IM STRASSENVERKEHR

4. Auswertung 2022

- Teilnehmendenzahl/Interesse der Bevölkerung
- Standort
- Terminwahl
- Angebote/regionale Partner
- Öffentlichkeitsarbeit

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Ihr Kontakt zu uns

Landeskriminalamt
Mecklenburg-Vorpommern
Retgendorfer Straße 9
19067 Rampe

Telefon: 03866 / 64 - 6100

E-Mail: praevention@lka-mv.de